

FLÁVIA CRISTINA DE LIMA

Brasileira, 30 anos, solteira.

Contato: (18) 99625-2609

email.flavialima@gmail.com

Rua Leonor, 682 – Vila Fabiano - Assis/SP

ÁREA DE ATUAÇÃO

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING

FORMAÇÃO

- MBA em Gestão de Marketing e Comunicação Integrada – Unimar – Nov/2025.
- Especialização em Suporte de Vendas – O Novo Mercado – Dez/2022.
- Bacharelado em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda (2015-2018) – Fundação Educacional do Município de Assis/SP.
- Tecnologia em Marketing (2011-2013) – Faculdade Anhanguera de Piracicaba/SP.
- Técnico em Administração – Gestão e Negócios (2011–2013) – Colégio Técnico PoliBrasil de Piracicaba/SP.

RESUMO DE QUALIFICAÇÕES

- Mais de 6 anos de experiência desenvolvidas nas áreas de Comunicação Interna e Marketing Organizacional.
- Vivência no desenvolvimento de planejamento de Comunicação Interna, Endomarketing, Gestão de Crise, Relações Públicas com foco institucional e comercial.
- Organização de eventos institucionais e cerimonial.
- Experiência em criação de materiais gráficos, conteúdos para redes sociais, análise de relatórios e monitoramento.
- Atendimento publicitário e suporte do cliente em agência de marketing on-line e off-line.
- Planejamento estratégico de conteúdos, sucesso do cliente e linha editorial de redes sociais (estudo de personas, estratégias de jornada de conteúdo e e-mail marketing)
- Execução de briefing.

HISTÓRICO PROFISSIONAL

AGÊNCIA QUEST COMUNICAÇÃO (Assis/SP)

01/2023 a 06/2024

(Agência especializada em Comunicação 360º)

Analista de Atendimento Publicitário e Planejamento

- Atendimento publicitário.
- Acompanhamento de demandas e relatórios.
- Planejamento de conteúdos.
- Execução de Briefing.
- Gestão de Contas da área de: contabilidade, varejo, indústrias, marcas próprias e alimentos.
- Organização de demandas internas.

AGÊNCIA B16 (Brasília/DF)

06/2021 a 01/2023

(Agência especializada em Marketing Digital e Lançamento de Produtos Digitais)

Gestora de Atendimento

- Atendimento publicitário.
- Acompanhamento do Sucesso do Cliente (Customer Success).
- Planejamento de conteúdos.
- Execução de Briefing.
- Análise de mercado e personas.
- Gestão de prazos e equipe.
- Inbound Marketing e Lançamentos Digitais.
- Jornada de Sucesso do Cliente e Materiais Ricos.
- Organização de demandas internas.

SANTA CASA DE ASSIS (Assis/SP)

02/2015 a 05/2021

(Grande porte do ramo de saúde)

Assistente de Comunicação

- Implantação do setor de Comunicação na organização em 2015, que iniciou uma nova fase da instituição com o foco no fortalecimento da marca para colaboradores e público externo.
- Desenvolvimento da padronização da marca.
- Acompanhamento de Assessoria de Comunicação.
- Redação de Releases.

(Grande porte do ramo de saúde)

Assistente Administrativo/Secretária**Principais vivências:**

- Cadastro de Cliente.
- Financeiro (contas a receber/pagar).
- Serviços Bancários.
- Nota Fiscal.

TECNOLOGIA E SISTEMAS

- Pacote Office (avançado).
- Joomla e Wordpress (avançado).
- Corel Draw (avançado).
- Pacote Adobe (intermediário).
- RD Station, E-mail Mkt e Segmentação (intermediário).
- Sistemas de demandas: Studio, Clickup e Trello.

CURSOS COMPLEMENTARES

- Ofenda e ódio na internet – Fundação Getúlio Vargas – FGV .
- Curso Prevenção e Gestão de Crise de Imagem – FEHOSP.
- Curso Oficina Prática - Prevenção e Gestão de Crise de Imagem – FEHOSP.
- Documentários em vídeo digital – SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA E MUSEU DA IMAGEM E DO SOM – PROJETO PONTO MIS.
- Extensão Universitária Projeto FEMA Rondon – FEMA.
- Redes Sociais na Comunicação Virtual das Prefeituras – MARC OITEN.
- Espanhol: Cursando.

SOFT SKILLS

- Comunicação Eficaz: capacidade de transmitir informações de forma clara e concisa.
- Trabalho em Equipe e Colaboração: habilidade para trabalhar cooperativamente em equipes multidisciplinares.
- Gestão do Tempo e Organização: competência em gerenciar múltiplas tarefas e prazos simultaneamente.

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

- Disponibilidade de horário.
- Disponibilidade para mudança de cidade.
- Carteira de motorista AB.