

Vitor Silva Moreira

Endereço: Santo André - SP

Telefone: (11) 97110-2326

E-mail: vitorsfelipetti@gmail.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/vitorsmore/>

Palavras-chave

Scrum, Kanban, gestão de Product Backlog, roadmap de produto, refinamento de backlog, definição de MVP, user stories e critérios de aceitação, análise de métricas e KPIs, tomada de decisão data-driven, customer journey e experiência do usuário (UX), product discovery, gestão de stakeholders, documentação e análise de requisitos, colaboração entre times ágeis e alinhamento com objetivos estratégicos do negócio.

Formação acadêmica

Graduação em Análise e Desenvolvimento de Sistemas

Universidade Anhembi Morumbi – UAM

Formação complementar

- Gestão de Produtos Digitais – **Digital House**
- Product Discovery na Prática – **Rocketseat**
- UX para Product Owners – **Mergo**
- Product Discovery e Validação de Ideias – **Tera**
- Métricas de Produto e OKRs – **G4 Educação**
- Gestão de Roadmap e Estratégia de Produto – **Alura**

Idiomas:

Inglês:Fluente

Wizard

Experiência profissional:

IAM Brasil – 01/2025 até 12/2025

Cargo: Product Owner/Project Manager

- Gestão de Roadmap: Estruturação e acompanhamento de roadmap do produto, garantindo entregas consistentes e alinhadas à estratégia de longo prazo.
- Métricas e KPIs de Produto: Definição, acompanhamento e análise de indicadores de sucesso do produto para orientar decisões baseadas em dados.
- Análise de Mercado e Benchmarking: Pesquisa e avaliação de tendências de mercado e concorrência para identificar oportunidades de evolução do produto.
- Discovery e Validação: Condução de entrevistas, prototipação e testes de hipóteses com usuários para validar soluções antes do desenvolvimento.
- Gestão de Expectativas: Mediação entre áreas técnicas e de negócio, garantindo clareza sobre prazos, prioridades e entregas.
- Cultura Ágil: Atuação como facilitador na adoção de práticas ágeis, apoiando o time na melhoria contínua de processos.

Cannect – 06/2024 até 01/2025

Cargo: Product Owner

- Testes Manuais e Feedbacks: Especialista em documentar feedbacks, identificar erros e realizar testes manuais. Agora foca em sistemas internos, assegurando qualidade e eficiência das ferramentas.
- Documentação e Padronização: Cria e mantém documentação para processos e manuais internos, beneficiando equipes de desenvolvimento e suporte. Inclui procedimentos de acesso e utilização de sistemas para eficiência operacional.
- Gestão de backlog de produtos: Responsável por priorizar e manter o backlog de produtos, garantindo que as histórias do usuário sejam bem definidas e alinhadas às necessidades dos stakeholders. Colaboração com a equipe de desenvolvimento para entregar valor contínuo
- Visão de produto e estratégia: Definir e comunicar a visão do produto, alinhando objetivos de negócio com as necessidades dos usuários.
 - Responsável por validar as entregas realizadas, junto ao Tech Lead, pelo DEV Team, garantindo que todas as definições e os critérios de aceite foram atendidos
 - Responsável por efetuar a negociação com outros Product Owners e Tech Leads sobre prazos e assuntos de negócio para entregas conjuntas entre tribes
 - Domínio da cadeia de valor do produto conhecendo a jornada das pessoas envolvidas no uso das funcionalidades
 - Domínio de práticas de gerenciamento de projetos e metodologias ágeis
 - Alinhamento com outros Product Owners visando garantir a integridade dos produtos da minha Value Stream
- Domínio do ciclo de desenvolvimento e gestão de produtos (discovery, priorização de backlog, delivery, métricas)

ZAK – 04/2022 até 04/2024

Cargo: Product Owner

- Desenvolvimento e manutenção do Product Backlog, garantindo priorização baseada em valor de negócio.
- Documentação de regras de negócio e fluxos de processo para garantir entendimento e rastreabilidade das decisões;
- Criação de roadmaps e visão de produto, garantindo alinhamento com a estratégia da empresa; • Análise e refinamento contínuo do backlog para garantir que os itens estejam prontos para desenvolvimento.;
- Definição e acompanhamento de OKRs e KPIs para medir o sucesso das entregas.;
- Interface e suporte com demais áreas da Zak (Time de Setup, Deploy, Payments, Backoffice, POS)
- Foco na resolução de problemas e a mapeamento da jornada do cliente, para oferecer uma experiência de qualidade e contribuir com a melhoria contínua dos fluxos operacionais utilizados, no que diz respeito à medidas corretivas
- Mapeamento da jornada do cliente final, sendo responsável por planejar estratégias de atendimento e proporcionar satisfação do cliente, promovendo um serviço de qualidade, customizado e humano, focando no sucesso e resultado